

## Modul 3

# Grundlagen Onlinehandel/ E-Commerce

<b>Ziel</b>	Die Teilnehmer/-innen erwerben grundlegenden Kenntnisse und Fertigkeiten für eine Tätigkeit im Onlinehandel/E-Commerce und werden befähigt, einen Onlineshop als Händler bedienen und betreiben zu können bzw. neben dem stationären Verkauf, Waren und Dienstleistungen über das Internet anzubieten und zu vertreiben. Dazu gehören das Einpflegen von Produkten, das Erstellen von Produktbeschreibungen, das Verwalten von Bestellungen, die Abwicklung des Zahlungsverkehrs sowie das Liefer- und Reklamationsmanagement. Grundlegende Anwenderkenntnisse zur Online-Warenpräsentation (Grundlagen der Bildbearbeitung etc.) sowie zur Onlinewerbung/ zum Onlinemarketing werden, durch das Platzieren von Verkaufsprodukten auf externen Vertriebsplattformen wie Ebay oder Amazon, praktisch geschult und Rechtsgrundlagen des E-Commerce und zum Datenschutz vermittelt.
<b>Zielgruppe</b>	Arbeitslose und von Arbeitslosigkeit bedrohte Arbeitnehmer, die bedingt durch den digitalen Wandel ihre berufliche Zukunft im Handel mit dem Schwerpunkt im Online-Vertrieb und -Marketing planen
<b>Voraussetzungen</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Mindestens gute Deutschkenntnisse (Niveau B2)</li><li>• Grundlagenwissen im Einzelhandel</li><li>• grundlegende Computer- und Internet-Kenntnisse</li><li>• grundlegende Kenntnisse in der Benutzung von MS Office</li><li>• Mindestalter vollendetes 18. Lebensjahr</li><li>• keine nach SchulG vorliegende Berufsschulpflicht</li></ul>
<b>Inhalt</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Grundlagen des E-Commerce</li><li>• Formulierungen und Produktbeschreibungen im Online-Handel</li><li>• Rechtliche Grundlagen des E-Commerce</li><li>• Überblick Warenwirtschaftssystem und Shop-Software</li><li>• Das Sortiment als Ausgangspunkt</li><li>• Warenpräsentation im Shop und auf Vertriebsplattformen umsetzen</li><li>• Warenverkauf im Internet professionell durchführen</li><li>• Durch Online-Marketing die Verkäufe steigern</li><li>• Stationären und Online-Handel parallel betreiben</li></ul> <p>*es werden keine Kenntnisse der Programmierung vermittelt</p>
<b>Dauer</b>	4 Wochen, 160 Unterrichtseinheiten á 45 Minuten Der Unterricht findet in Präsenz statt
<b>Abschluss</b>	Zertifikat des Trägers, bei vorzeitiger Beendigung Teilnahmebescheinigung mit absolvierten Inhalten und Stunden
<b>Unterrichtsort</b>	Bildungsinstitut des Handels e. V., ✉ Schnorrstraße 70, 01069 Dresden ☎ 0351 4712741, 📠 0351 4712749, @ <a href="mailto:info@bdhdd.de">info@bdhdd.de</a>  Mit öffentlichen Verkehrsmitteln günstig zu erreichen (Nähe Hauptbahnhof): Deutsche Bahn: Hauptbahnhof Bus: Uhlandstraße Straßenbahn: Lennéplatz
<b>Unterrichtszeiten</b>	Montag bis Freitag, jeweils 08:00 Uhr bis 15:15 Uhr
<b>Kosten</b>	Die Lehrgangsgebühren sowie die Kosten für Lehr- und Lernmittel werden vom verantwortlichen Kostenträger übernommen.
<b>Ansprechpartner</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Zuständige Mitarbeiter/-in des verantwortlichen Kostenträgers</li><li>• Frau Cornelia Grossnann (Bildungsinstitut des Handels e. V.)</li></ul>