

Modulares Trainingszentrum "Büro und Handel"

Maßnahmenummer: 074/66/19

Modul 8

Warenkunde Multimedia/ Elektrogeräte



Ziel	Die Teilnehmer erhalten einen Überblick über die Produktvielfalt im Bereich Multimedia und Elektro und aktualisieren und erweitern ihr warenkundliches Wissen. Sie entwickeln ein technisches Verständnis sowohl im Aufbau und den Funktionsweisen einzelner Geräte, lernen die Anwendung und Bedienung sowie die Unterschiede kennen. Sie erarbeiten gezielte Fragen zur Fehlereingrenzung und zu Bedienfehlern. Neue Technologien und Produkte werden anschaulich dargestellt, Preisunterschiede werden erläutert und durch die Erarbeitung gezielter waren- und kundenorientierter Verkaufsargumentation und Beratung der Kunden erhöhen die Teilnehmer ihre Eingliederungschancen im Multimedia- bzw. Elektrohandel.
Zielgruppe	Teilnehmer mit gewünschter Tätigkeit im Handel, die für ihre Tätigkeit fundierte Warenkundekenntnisse im Bereich Multimedia/Elektro benötigen.
Voraussetzungen	Verkäufer sowie Quereinsteiger im Einzelhandel
Inhalt	<ul style="list-style-type: none">• Grundlagen elektrischer Strom, Elektrotechnik, Batterien und Akkus• Waschmaschinen, Wäschetrockner, Geschirrspüler• Elektroherde/Gasherde, Mikrowellen, Dampfgarer• Kühl- und Gefriergeräte, Küchenmaschinen• Digitale Grundlagen und PC & Netzwerktechnik• Stationäre und mobile Computer, Spielkonsolen, Tablets• Drucker und andere Peripheriegeräte• Satelliten- und Empfangstechnik, Fernseher/Monitore• DVD und Festplattenrecorder• Optik- und Akustik-Grundlagen, Heimkino & HiFi• Telekommunikation/Handy & Mobilbetriebssysteme (Android)• Digitale Fotografie, Camcorder• Navigationsgeräte
Dauer	8 Wochen
Abschluss	Zertifikat
Unterrichtsort	Bildungsinstitut des Handels e. V. ✉ Schnorrstraße 70, 01069 Dresden ☎ 0351 4651462, ☎ 0351 4651192, @ info@bdhdd.de Mit öffentlichen Verkehrsmitteln günstig zu erreichen (Nähe Hauptbahnhof): Deutsche Bahn: Hauptbahnhof Bus: Uhlandstraße Straßenbahn: Lennéplatz
Unterrichtszeiten	Montag – Freitag, jeweils 07:30 Uhr bis 15:00 Uhr sowie ein- bis zweimal monatlich samstags Unterricht, dafür ist ein anderer Wochentag ausbildungsfrei
Kosten	Die Lehrgangsgebühren sowie die Kosten für Lehr- und Lernmittel werden von der Agentur für Arbeit bzw. dem Jobcenter übernommen.
Ansprechpartner	<ul style="list-style-type: none">• Zuständiger Mitarbeiter der Agentur für Arbeit/Jobcenter• Frau Dießner (Bildungsinstitut des Handels e. V.)