

Modulares Trainingszentrum "Büro und Handel"

Maßnahmenummer: 074/66/19

Modul 6

Warenkunde Textil



Ziel	Die Teilnehmer aktualisieren ihr warenkundliches Wissen, erwerben neueste Kenntnisse zu modischen Trends, modernen Stilrichtungen sowie aktuellen Gestaltungselementen und wenden diese in Verkaufsgesprächen in den Übungsverkaufsstellen an. Ergänzend wird Grundwissen über Farb- und Stilberatung vermittelt. Damit sind beste Voraussetzungen für überzeugende und erfolgreiche Verkaufsgespräche gegeben, die die Chancen auf dem Arbeitsmarkt erhöhen.
Zielgruppe	Teilnehmer mit gewünschter Tätigkeit im Handel, die für ihre Tätigkeit fundierte Warenkundekenntnisse in dem Bereich Textil/Bekleidung und Lederwaren benötigen.
Voraussetzungen	Verkäufer sowie Quereinsteiger im Einzelhandel
Inhalt	<ul style="list-style-type: none">• Pflege und Behandlung von Textilien• Textilrohstoffe; Leinen, Wolle, Seide, Chemiefasern• Garne und Zwirne• Webwaren• Maschenwaren• Ausrüstung und Veredlung• Warensortimente• Bekleidungsgrundformen• Trendinformationen und Textilneuheiten• Warenkunde und Trendinformationen zu Lederwaren• Anwendung der Warenkunde im Verkaufsgespräch• Farb- und Stilberatung
Dauer	4 Wochen
Abschluss	Zertifikat
Unterrichtsort	Bildungsinstitut des Handels e. V. ✉ Schnorrstraße 70, 01069 Dresden ☎ 0351 4651462, 📠 0351 4651192, @ info@bdhdd.de Mit öffentlichen Verkehrsmitteln günstig zu erreichen (Nähe Hauptbahnhof): Deutsche Bahn: Hauptbahnhof Bus: Uhlandstraße Straßenbahn: Lennéplatz
Unterrichtszeiten	Montag – Freitag, jeweils 07:30 Uhr bis 15:00 Uhr sowie ein- bis zweimal monatlich samstags Unterricht, dafür ist ein anderer Wochentag ausbildungsfrei
Kosten	Die Lehrgangsgebühren sowie die Kosten für Lehr- und Lernmittel werden von der Agentur für Arbeit bzw. dem Jobcenter übernommen.
Ansprechpartner	<ul style="list-style-type: none">• Zuständiger Mitarbeiter der Agentur für Arbeit/Jobcenter• Frau Dießner (Bildungsinstitut des Handels e. V.)